



**TEXT** Vojtěch Kristen  
**FOTO** Michael Tomeš

# Zázračné dítě ve vaší e-mailové schránce

Podnikatel a mág českého direct mailu Lukáš Hakoš v devíti letech Billu Gatesovi podstatně vylepšil e-mailový klient Microsoft Outlook. Jako zázračné dítě se ale nikdy necítil.

## Lukáši, vážně se neberete jako zázračné dítě?

Lidé mě tak možná vnímají, já si ale nemyslím, že bych byl v něčem výjimečný. Jasně, jako malý dítě jsem byl možná trochu více naivní, ale okolí pro to našťastí projevvalo pochopení a podporovalo mě v tom.

## Vylepšit funkcionalitu programu Microsoft Outlook v devíti letech je tedy podle vás normální?

Je fakt, že to asi běžné není. Když se na to dívám zpět, tak mi ale jako nejzajímavější přijde to, jak jsem se tehdy na to díval. Ne s vidinou peněz nebo obřího zisku, ale zkrátka proto, abych nějaký produkt vylepšil, aby program na

posílání e-mailů uměl posílat i esemesky. A dělal jsem to, protože mě bavilo na tom pracovat, nic jiného jsem v tom jako dítě nehledal.

## Takto ale vzniká mnoho úspěšných projektů.

Jasně, já bych řekl, že dokonce většina z nich. Ty opravdu úspěšné věci podle mne vznikají právě proto, že jejich tvůrce potřeboval vyřešit nějaký konkrétní problém. A ne aby vydělal balík peněz. Ostatně takto vznikl i můj program pro doručování e-mailů s umělou inteligencí Clever Monitor.

## Takže jste potřeboval doručit e-mail na mnoho adres?

Ne e-mail, ale taháky. Během studia na vysoké škole jsme totiž potřebovali sdílet především tento typ informací. Doba byla tehdy jiná, žádný Google drive ani Facebook. A Outlook uměl posílat jeden e-mail jenom na omezené